

FAQ Umsatzbarometer

Was kostet die Teilnahme am Umsatzbarometer?

Die Teilnahme am Umsatzbarometer ist für Euch kostenlos.

Wie oft werden die Daten erfasst?

Nachdem die Ersterfassung der Daten erfolgt ist, werden die Umsatzzahlen einmal im Quartal erfasst.

Welche Daten werden erfasst?

Bei der Ersterfassung werden die wichtigsten Eckdaten Eures Betriebes in einem Onlinetool erfasst, damit wir die Daten auswerten können. Jeder Teilnehmer bekommt von mir eine interne Nummer zugeordnet. Anschließend bekommt die Unternehmensberatung Klaus Braun die Daten anonymisiert weitergeleitet und dort werden sie ausgewertet.

Es werden folgende Daten bei der Ersterfassung aufgenommen:

1. Unternehmensname
2. Nummer der Erfa-Gruppe
3. Postleitzahl
4. Ort
5. Ansprechpartner
6. Telefonnummer
7. Betriebstyp
8. Bio-Zertifizierung
9. Mikrostandort
10. Makrostandort
11. Gesellschaftsform
12. Verkaufsfläche in qm
13. Zeitraum der Erfassung
14. Umsatzangaben und Bon-Anzahl
15. Veränderungen im Betrieb

Die Erfassung der Daten ist wichtig, damit wir die Daten auswerten können und Tendenzen erkennen können, zum Beispiel unterschiedliche Entwicklungen in ländlichen Strukturen zur Stadt oder mit bzw. ohne Bio-Zertifizierung.

Wie erfolgt die lfd. Erfassung der Umsatzdaten?

Einmal im Quartal bekommen alle Teilnehmer des Umsatzbarometer Unverpackt eine Erinnerungsmail mit einem Link zum Onlinetool, in dem die Umsätze und die Bon-Anzahl des letzten Quartals erfasst werden. Zusätzlich wird abgefragt, ob es relevante Änderungen im Laden gab, beispielsweise Umbaumaßnahmen, Änderung bei der Bio-Zertifizierung oder andere Parameter, welche einen Einfluss auf den Umsatz haben können. Die Daten werden von mir anonymisiert und an die Unternehmensberatung Klaus Braun zur Auswertung weitergeleitet.

Was passiert mit den Daten?

Die Daten werden einmal im Quartal anonym ausgewertet und wie folgt veröffentlicht:

1. Über meine verschiedenen Kommunikationswege wie z.B. Newsletter, Blogbeiträge oder über Social-Media-Kanäle
2. In der Zeitung BioHandel und ggf. weiteren Fachzeitingen
3. Über verschiedene Kommunikationswege der Unternehmensberatung Klaus Braun
4. Im Unverpackt-Verband-Newsletter
5. Diejenigen, welche bei mir in der Beratung sind (z.B. ein externes Controlling erhalten), bekommen ihre eigene Umsatzauswertung ausgewertet.
6. Teilnehmer meiner Erfahrungsaustauschgruppen besprechen und vergleichen ihre Daten untereinander.
7. Dem Unverpackt-Verband werden die anonymisierten Auswertungen für die Verbandsarbeit kostenlos zur Verfügung gestellt.

Warum werden die Ergebnisse in Zeitungen oder über andere Medien veröffentlicht?

Die koordinierte und regelmäßige Veröffentlichung der Ergebnisse (z.B. quartalsweise in der Zeitschrift BioHandel und die diversen Kanäle von mir, Klaus Braun und dem Unverpackt-Verband) ermöglicht der Unverpackt-Branche als wirklich relevanter und spannender Zweig des LEH neben Bio-Supermärkten, -Lieferdiensten und ähnlichen wahrgenommen zu werden. Je öfter unser Geschäftsmodell in der Fachwelt und bei den Verbrauchern besprochen wird, desto leichter wird es sein, uns auch langfristig am Markt zu etablieren.

Warum wird mit der Unternehmensberatung Klaus Braun kooperiert?

Durch die Kooperation mit der Unternehmensberatung Klaus Braun bekommen wir neben der technischen und fachlichen Unterstützung auch regelmäßig eine Vergleichsmöglichkeit mit der aktuellen Umsatzentwicklung im Naturkostfachhandel, einer Branche, die der unsrigen ähnlich, aber eben nicht gleich ist: Wann gibt es grundsätzliche Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft, die solch alternativen und tendenziell hochwertigen Lebensmittelhändlern eher nutzen? Und wo liegen vielleicht auch die Unterschiede?

Klaus Braun sammelt und veröffentlicht seit vielen Jahren die Umsatzdaten der Bio-Branche und verfügt somit über eine sehr hohe Kompetenz bei der technischen Umsetzung des Umsatzbarometers.

Werden meine Daten langfristig gespeichert?

Die Rohdaten werden nach der Anonymisierung gelöscht und es werden nur die anonymisierten Daten gespeichert. Die Rohdaten meiner Kunden werden von mir - nur solange ein Geschäftsverhältnis besteht - gespeichert.

Weitere Fragen?

Dann meldet Euch bei Attila Flöricke

036201-593757 I af@attilafloericke.de I www.attilafloericke.de