

## FAQ Umsatzbarometer Ersterfassung

Mit diesen Hinweisen möchte ich Dir das Ausfüllen des Umsatzbarometers leichter machen.

### 1. Unternehmensnamen

Bitte gib hier Deinen Unternehmensnamen an, mit dem Du auf dem Markt auftrittst. Bei Einzelunternehmern am besten auch Deine Vor- und Nachnamen.

### 2. Nummer der Erfa-Gruppe

Einige sind in einer Erfa-Gruppe bei Attila Flöricke. Bitte gib hier die Nummer dieser Erfa-Gruppe an.

### 3. Postleitzahl

Bitte gib die Postleitzahl des Ladens an.

### 7. Telefonnummer

Die Telefonnummer ist wichtig, falls ich Fragen zu Deinen Angaben habe.

### 8. Betriebstyp

Da diese Auswertung für verschiedene Betriebstypen verwendet wird, ordne Dich Deinem Betriebstypen zu.

### 9. Bio-Zertifizierung

Bitte antworte nur mit Ja, wenn Du wirklich über eine Zertifizierung verfügst.

### 10. Mikrostandort

Bitte gib hier an, ob Dein Laden direkt in einer Fußgängerzone, eher in der Innenstadt oder im Außenbezirk Deiner Stadt ansässig ist.

### 11. Makrostandort

Hierbei zählt die Einwohnerzahl inklusive aller zugeordneten Stadtteile und Ortschaften.

### 14. Geschäftsjahr

Bitte trag hier das Jahr ein, welches Du unter Punkt 15 als Umsatz (Jahr) einträgst. Idealerweise ist das Basisjahr das Jahr 2023 und das Vorjahr 2022.

### 15. Umsatzangaben (Netto)

Bitte trag für das Basis-Jahr, welches Du unter Punkt 14 definierst, Deine monatlichen Umsätze und Bonanzahlen ein.

**Wichtig:** Es sind die Netto-Monatsumsätze gefragt. Diese kannst Du entweder aus Deiner Warenwirtschaft entnehmen oder aus Deinen betriebswirtschaftlichen Auswertungen (BWA). Die Umsätze findest Du in Deiner Kurz-BWA oder in der Summen- und Saldenliste. Es gibt zwei verschiedene Kontenrahmen: einmal SKR 03 und SKR 04.

Hier findest Du in der Regel die Umsätze in Deiner Summen- und Saldenliste:

SKR 03: 8200 Erlöse, 8300 Erlöse 7 %, 8400 Erlöse 19%  
SKR 04: 4000 Erlöse, 4300 Erlöse 7 %, 4400 Erlöse 19 %

Es kann sein, dass Dein Steuerberater Erlöskonten mit anderen Nummern angelegt hat. Sie fangen, je nach Kontenrahmen, immer mit einer 8 oder mit einer 4 an.

Bon-Anzahl:

Hier gibst Du bitte die Anzahl der Bons der jeweiligen Monate ein.

16. Gab es im Betrieb räumliche Veränderungen (Verkaufs-, Lagerfläche)?  
Hier geht es darum, ob es wesentliche Veränderungen bei der Verkaufsfläche oder im Lager gab.  
Dies können Flächenerweiterungen, Flächenreduzierungen, Umzug, Änderung des Angebotes (Café-Betrieb) sein.
17. Gab es Veränderungen bei der Bio-Zertifizierung?  
Hier ist uns wichtig zu wissen, ob Du zum Beispiel Dich in dem Berichtszeitraum hast zertifizieren lassen oder ob Deine Zertifizierung ausgelaufen ist.
18. Ich bin mit den Bedingungen zur Teilnahme am Umsatzbarometer einverstanden  
Hier ist ein Ja wichtig, denn nur dann können wir die Daten weiterverarbeiten. Die Bedingungen sind oberhalb der Frage beschrieben.

Wenn Du Fragen hast, melde Dich bei:

Attila Flöricke  
Tel.: 036201-593757  
Email: [af@attilafloericke.de](mailto:af@attilafloericke.de)